

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* BTS ARMY DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING MERCHANDISE* BTS**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh :

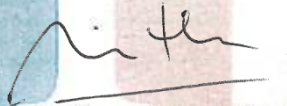
DELLA LORENZA

11200010

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

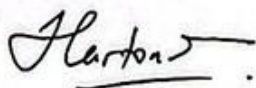


Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Buss.

NIP. 1116066

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061