

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul " *PENGARUH CELEBRITY WORSHIP BTS ARMY DAN BRAND IMAGE TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING MERCHANDISE BTS* " dengan tepat waktu dan maksimal sebagai syarat kelulusan pada program Studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro. Oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Jonathan Gultom selaku dosen pembimbing yang selalusabar, dan telah meluangkan waktu, dukungan, bimbingan, pikiran dan tenaga yang dengan tulus diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dang Arif Hartono S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang selalu memfasilitasi pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis.
3. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu nasehat dan dukungan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, bantuan serta doa kepada penulis.

Terakhir, saya sebagai penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis