

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	5
Tabel 3.1 Indikator dan Penelitian	19
Tabel 4.1 Profil Responden Karakteristik jenis kelamin	28
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Celebrity Worship.....	34
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Brand Image.....	39
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Impulsive Buying.....	46
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel Celebrity Worship.....	50
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel Brand Image.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji validitas variabel Impulsive Buying.....	51
Tabel 4.8 Uji reliabilitas.....	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.12 Hasil Uji multikolinearitas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.14 Analisis Linear berganda	55
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	58

