

**ANALISIS FAKTOR KUALITAS, HARGA, KEMASAN, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*AROMATERAPI ESSENTIAL OIL***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

EMILIANA

11200012

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**ANALISIS FAKTOR KUALITAS, HARGA, KEMASAN, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*AROMATERAPI ESSENTIAL OIL***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

EMILIANA

11200012

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023