

## LAMPIRAN KUESIONER

Kepada Yth:

Bapak/Saudara

Di tempat.

Saya ingin memohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan kuesioner mengenai “Analisis Faktor Kualitas, Harga, Kemasan, dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Aromaterapi *Essential Oil*”. Terima kasih atas Waktu Dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini.

### Instruksi Pengisian

Silahkan menjawab pernyataan di bawah dengan jawaban berupa skala, keterangan skala jawaban adalah sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Setuju
- 4 : Sangat Setuju

### A. Pertanyaan Saringan

1. Apakah anda mengetahui apa itu Essential Oil?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda pernah menggunakan Essential Oil?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah anda sedang dalam penggunaan Essential Oil?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### B. Pertanyaan Demografis

1. Jenis Kelamin

- a. laki-laki
- b. perempuan

2. Usia

- a. <17 tahun
- b. 17-29 tahun
- c. 30-39 tahun
- d. 40-49 tahun
- e. >49 tahun

3. Pekerjaan

- a. Karyawan Swasta
- b. Pegawai Negeri Sipil
- c. Wiraswasta
- d. Freelance
- e. Ibu Rumah Tangga
- f. Pelajar/Mahasiswa
- e. *other*

4. Pengeluaran (per bulan)

- a. < 1.000.000
- b. 1.000.000 – 4.900.000
- c. 5.000.000 – 9.900.000
- d. 10.000.000 – 14.900.000
- e. 15.000.000 – 19.900.000
- f. >19.900.000



**C. Pertanyaan Perilaku**

1. Seberapa sering anda membeli Essential Oil?

Skala :

- 1. Sangat Tidak Sering
- 2. Tidak Sering

3. Sering

4. Sangat Sering

2. Seberapa penting membeli Essential Oil bagi anda?

Skala :

1. Sangat Tidak Penting

2. Tidak Penting

3. Penting

4. Sangat Penting

3. Kriteria apa yang biasanya anda cari Ketika membeli produk Essential Oil?

a. Merek

b. Wangi

c. Manfaat

d. Harga Murah

e. Sudah BPOM

f. kandungan Produk

g. *other*

4. Dimana biasanya anda membeli produk Essential Oil?

a. Shopee

b. Tokopedia

c. Instagram

d. WhatsApp

e. Website

f. *other*

5. Berapa banyak Essential Oil yang dapat anda beli dalam satu bulan?

a. 1-2 botol

b. 3-5 botol

c. >5 botol

6. Seberapa sering anda melakukan pembelian ulang terhadap produk Essential Oil?

Skala :



1. Sangat Tidak Sering
2. Tidak Sering
3. Sering
4. Sangat Sering

**D. Pertanyaan Skala Likert**

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
<b>Indikator Pengukuran <i>Digital Marketing</i></b>					
1	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi secara online mengenai Essential Oil yang sedang saya cari.				
2	Website Essential Oil yang saya inginkan merespon dengan cepat saat saya buka.				
3	Saya dapat dengan mudah mencari konten di mesin pencari yang sesuai kebutuhan penggunaan Essential Oil yang saya inginkan.				
4	Saya dengan mudah mendapatkan informasi Essential Oil yang saya cari di mesin pencari.				
5	Konten sosial media yang menarik tentang Essential Oil membuat saya ingin tau lebih jauh mengenai produk tersebut.				
6	Customer service online Essential Oil yang fast respon membuat saya mudah dalam menyampaikan keluhan.				

<b>Indikator Pengukuran Kualitas Produk</b>
---

1	Saya membeli Essential Oil karena dapat mengatasi masalah Kesehatan yang saya alami.				
2	Fungsi Essential Oil yang saya pilih cocok terhadap masalah Kesehatan yang saya alami.				
3	Essential Oil yang menawarkan manfaat lebih membuat saya lebih tertarik.				
4	Merk Essential Oil yang dapat disimpan dalam jangka waktu cukup lama membuat saya tertarik untuk membeli.				
5	Produk Essential Oil yang memiliki kemasan estetik membuat saya tertarik.				

<b>Indikator Pengukuran Harga</b>					
1	Harga Essential Oil yang lebih mahal membuat saya lebih percaya dengan kualitasnya.				
2	Saya membeli Essential Oil karena harganya terjangkau.				
3	Bagi saya harga tidak menjadi penentu saat membeli Essential Oil karena yang terpenting manfaat yang saya terima.				

<b>Indikator Pengukuran Kemasan</b>					
1	Saya menyukai kemasan Essential Oil yang mudah dibawa kemana-mana.				

2	Saya sangat memperhatikan keamanan kemasan saat saya membeli Essential Oil.				
3	Saya tertarik dengan bentuk kemasan Essential Oil yang unik.				

<b>Indikator Pengukuran Minat Beli</b>					
1	Saya melakukan pembelian Essential Oil secara berulang karena sudah percaya dengan manfaatnya.				
2	Saya membeli Essential Oil karena percaya sebagai produk alternatif selain penggunaan obat.				
3	Saya membeli Essential Oil karena ingin mengetahui khasiatnya sesuai dengan informasi yang saya dapatkan.				