

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR KUALITAS, HARGA, KEMASAN, DAN *DIGITAL*  
*MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK AROMATERAPI  
*ESSENTIAL OIL***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro**

Oleh:

**EMILIANA**

**11200012**

**Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 03 Bulan Januari Tahun 2024**

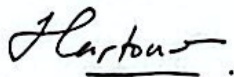
**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**

**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc**

**NIP. 1017061**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Kewirausahaan**



**Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.**

**NIP. 1116036**

**Dekan Fakultas Kewirausahaan & Bisnis**



**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc**

**NIP. 1017061**