

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Kualitas, Harga, Kemasan, dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Aromaterapi *Essential Oil*” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Dosen Pembimbing Akademik, dan Kepala Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi.
2. Keluarga dan sahabat-sahabat di Universitas Agung Podomoro, Terima kasih atas segala kasih sayang, semangat, motivasi, dan doa yang diberikan selama ini sehingga Penulis dapat terus berjuang dan menyelesaikan penulisan skripsi.

Sebagai manusia biasa, Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karena itu, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang dapat membangun Penulis.

Terakhir, harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa yang membacanya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis