

## ABSTRAK

Nama : Emiliana  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Analisis Faktor Kualitas, Harga, Kemasan, dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Aromaterapi *Essential Oil*

*Digital marketing* memiliki peran yang sangat penting dalam mempromosikan *brand* yang dimiliki di era sekarang. Instagram dan tiktok yang mulai berkembang fitur-fiturnya belakangan ini sangat membantu para pemilik bisnis untuk menyebarluaskan *brand* yang sedang dibangun. Selain itu, gaya hidup yang disukai orang-orang jaman sekarang juga mempengaruhi penjualan dan pembelian suatu produk. Penelitian ini dibuat untuk menganalisis seberapa berpengaruh *digital marketing* (Instagram dan Tiktok) terhadap minat beli konsumen terhadap produk aromaterapi *essential oil*. Selain *digital marketing*, faktor-faktor lain seperti kualitas produk, harga, dan kemasan juga berpengaruh terhadap minat beli. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi berganda dan survei kepada 170 responden yang mengetahui adanya produk *Essential oil*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *digital marketing*, kualitas produk, dan kemasan memiliki peran penting dalam memengaruhi minat beli konsumen namun harga tidak memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci** : *Digital Marketing, Minat Beli, Instagram, Tiktok.*

## ABSTRACT

Name : Emiliana  
Study Program : Entrepreneurship  
Title : Analysis of the Factors of Quality, Price, Packaging, and Digital Marketing on Buying Interest in Aromatherapy Essential Oil Products

Digital marketing plays a crucial role in promoting the brand in today's era. The recent developments in features on platforms like Instagram dan TikTok have greatly assisted business owners in spreading awareness about their brands. Additionally, the lifestyle preferences of contemporary individuals also influence the sales and purchase of products. This research is conducted to analyze the extent to which digital marketing (specifically on Instagram and TikTok) influences consumers' purchasing interest in aromatherapy essential oil products. Besides digital marketing, other factors such as product quality, price, and packaging also have an impact on purchasing interest. This study employs a quantitative approach using multiple regression methods and surveys conducted with 170 respondents familiar with essential oil products. The findings reveal that digital marketing, product quality, and packaging play a significant role in influencing consumer purchasing interest, while price does not have a significant impact on consumer buying interest.

**Keywords:** *Digital Marketing, Intention to Buy, Instagram, Tiktok.*