

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler & Keller (2016).....	7
Gambar 2.2 Model Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Pertanyaan Saringan.....	28
Gambar 4.2 Pertanyaan Demografis (Jenis Kelamin)	29
Gambar 4.3 Pertanyaan Demografis (Usia).....	29
Gambar 4.4 Pertanyaan Demografis (Pekerjaan)	30
Gambar 4.5 Pertanyaan Demografis (Pengeluaran per bulan)	31
Gambar 4.6 Pertanyaan Perilaku (Frekuensi Pembelian)	32
Gambar 4.7 Pertanyaan Perilaku (Pendapat Pembelian)	32
Gambar 4.8 Pertanyaan Perilaku (Kriteria Pembelian)	33
Gambar 4.9 Pertanyaan Perilaku (Tempat Membeli Produk).....	34
Gambar 4.10 Pertanyaan Perilaku (Jumlah Pembelian)	34
Gambar 4.11 Pertanyaan Perilaku (Frekuensi Pembelian Ulang)	35
Gambar 4.12 Uji Normalitas.....	39
Gambar 4.13 Uji Multikolinearitas.....	40
Gambar 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	40
Gambar 4.15 Uji Autokorelasi.....	41
Gambar 4.16 Uji T	42
Gambar 4.17 Uji F	43
Gambar 4.18 R Square.....	44
Gambar 4.19 Regresi Berganda.....	45
Gambar 4.20 Contoh Deskripsi Varian Wangi.....	47
Gambar 4.21 Contoh Botol Kaca.....	50