

ABSTRAK

Nama : Kelvin
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kandungan Gizi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mighty Bread.

Roti sehat telah menjadi bagian penting dari gaya hidup yang berkaitan dengan kesadaran akan pola makan yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh gaya hidup, citra merek, kandungan gizi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk roti sehat Mighty Bread. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kepada 141 responden yang merupakan konsumen produk roti sehat Mighty Bread. Data dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda menguji pengaruh variabel independen (gaya hidup, citra merek, kandungan gizi, kualitas produk) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) dengan mengamati fenomena secara objektif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, citra merek, kandungan gizi, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Mighty Bread. Selain itu, terindikasi bahwa keseluruhan variabel memiliki nilai hasil sig sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai F sebesar 153,930 yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup, citra merek, kandungan gizi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, Kandungan Gizi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Kelvin
Study Program : Entrepreneurship
Title : The influence of *lifestyle, brand image, nutrition content, product quality* on *purchasing decisions* for Mighty bread products.

Healthy bread has become an important part of the lifestyle associated with awareness of a better diet. This study aims to explain the effect of lifestyle, brand image, nutritional content, and product quality on purchasing decisions for Mighty Bread healthy bread products. This study uses a quantitative approach to 141 respondents who are consumers of Mighty Bread healthy bread products. The data were analyzed using multiple linear regression techniques to test the effect of independent variables (lifestyle, brand image, nutritional content, product quality) on the dependent variable (purchase decision) by observing the phenomenon objectively. The results of this study indicate that the variables of lifestyle, brand image, nutritional content, and product quality have a positive influence on Mighty bread purchasing decisions. In addition, it is indicated that all variables have a sig result value of $0.000 < 0.05$ with an F value of 153.930 which means that there is a significant influence on lifestyle, brand image, nutritional content, and product quality on purchasing decisions together.

Keywords: lifestyle, brand image, nutrition content, product quality, purchasing decisions