

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pengaruh Gaya Hidup kepada Keputusan membeli di Indonesia.....	1
1.1.2 Tren Produk Makanan Sehat Meningkatkan Setelah Pandemi Covid 19... 3	
1.1.3 Minat Beli Produk <i>Roti</i>	4
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Mighty bread Pelopor Roti Sehat 100% Gandum	13
2.2 Produk Mighty bread.....	15
2.3 Keputusan Pembelian	16
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli	16
2.5 Proses Keputusan Membeli	17
2.6 Gaya hidup sehat	20
2.7 Kualitas produk	21
2.8 Kandungan Gizi.....	21
2.9 Citra merek	22
2.10 Kualitas Produk	23
2.11 Kerangka Konseptual	24

2.12 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Lokasi Penelitian	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	38
3.6.2 Uji Validitas	38
3.6.3 Uji Reliabilitas	39
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	40
3.6.6 Uji Kelayakan Model (Uji f).....	41
3.6.7 Analisis Regresi Berganda.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Analisis Deskriptif Pertanyaan Saringan.....	43
4.1.1 Pengkonsumsian Produk <i>Mighty bread</i>	43
4.2 Analisis Deskriptif Pertanyaan Demografis	44
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
4.2.2 Usia Responden	44
4.2.3 Asal Kota	46
4.2.4 Pekerjaan Responden.....	47
4.2.5 Pengeluaran Responden.....	47
4.3 Analisis Deskriptif Pertanyaan Perilaku.....	48
4.3.1 Intensitas olahraga	48
4.3.2 Pentingnya kesehatan bagi konsumen	49
4.3.3 Jenis olahraga.....	50
4.3.4 Tempat Berolahraga.....	51
4.3.5 Pola Makan	52

4.3.6 Dari mana Mengetahui <i>Mighty bread</i>	53
4.3.7 Fitur Paling Disukai	54
4.4 Uji Validitas	55
4.4.1 Uji Reliabilitas	59
4.4.2 Uji Normalitas	60
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4.5 Hasil Uji Autokorelasi	63
4.4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Pengaruh <i>Gaya Hidup</i> terhadap Keputusan membeli.....	69
4.5.2 Pengaruh <i>kandungan gizi</i> terhadap Keputusan membeli.....	71
4.5.3 Pengaruh <i>Citra Merek</i> terhadap Keputusan membeli.....	73
4.5.4 Pengaruh <i>Kualitas Produk</i> terhadap Keputusan membeli	74
4.5.5 Dampak penelitian terhadap produk <i>Mighty bread</i> :	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78
5.2.1 <i>Brand Mighty bread</i>	78
5.2.2 Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87