

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Konsumsi Pangan 2022	5
Gambar 2.1 Perbedaan individu terhadap inovasi	11
Gambar 2.2 Model Stimulus Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.3 Model Proses Keputusan Membeli	18
Gambar 2.4 Model Konseptual Penelitian	24
Gambar 4.1 Pengkonsumsian produk Mighty bread.....	43
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 4.3 Usia Responden.....	45
Gambar 4.4 Data Statistik Pembeli	46
Gambar 4.5 Asal Kota.....	46
Gambar 4.6 Pekerjaan Responden	47
Gambar 4.7 Pengeluaran Responden	48
Gambar 4.8 Intensitas olahraga.....	49
Gambar 4.9 Pentingnya kesehatan bagi konsumen.....	50
Gambar 4.10 Jenis olahraga	51
Gambar 4.11 Tempat olahraga.....	52
Gambar 4.12 Pola makan	53
Gambar 4.13 Darimana mengetahui Mighty bread.....	54
Gambar 4.14 Fitur Mighty bread	55
Gambar 4.15 Kolaborasi f45 x Mighty bread	70
Gambar 4.16 Partisipasi Mighty bread di RunWMe.....	71