ANALISIS PENGARUH *CONTENT MARKETING* DI TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE DECISION* (STUDI KASUS DI SALON BINKDOTZ)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

JOAN NICOLE THENRISTIAN

11200026

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

ANALISIS PENGARUH *CONTENT MARKETING* DI TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE DECISION* (STUDI KASUS DI SALON BINKDOTZ)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

JOAN NICOLE THENRISTIAN

11200026

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023