

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING DI TIKTOK TERHADAP
BRAND AWARENESS DAN PURCHASE DECISION (STUDI KASUS DI
SALON BINKDOTZ)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh:

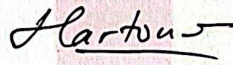
JOAN NICOLE THENRISTIAN

11200026

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

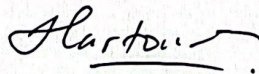


Dang Arif Hartono S Pd., M.A.

NIP. 1116036

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Kewirausahaan**



Dang Arif Hartono, S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

**Dekan Fakultas Kewirausahaan dan
Bisnis**



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061