

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Content Marketing* di Tiktok Terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Decision* (Studi Kasus di Salon Binkdotz) dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Kewirausahaan, Universitas Agung Podomoro.

Dalam tahap penyelesaian proposal skripsi ini, saya mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Dalam kata pengantar ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dang Arif Hartono S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, dan ketua program studi kewirausahaan, yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga selama proses penelitian ini. Keberadaan Bapak Pembimbing memberikan inspirasi dan motivasi bagi penulis.
2. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan doa, moral, dan semangat selama penulis menjalani proses penelitian ini.
3. Teman-teman seperjuangan di kampus, yang telah berbagi pengetahuan, pengalaman dan dukungan selama penulis menjalani proses penelitian ini.
4. Rekan kerja yang sudah membantu penulis dengan memberikan dukungan moral dan motivasi supaya bisa menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
5. Para responden yang telah berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini.

Skripsi ini disusun dengan penuh dedikasi dan kerja keras. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap skripsi ini dapat berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf jika ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semua kritik dan saran sangat berharga bagi peneliti.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis