

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu (<i>State of the Art</i>)	7
Tabel 3.1.	Indikator Pengukuran <i>Content Marketing</i>	21
Tabel 3.2.	Indikator Pengukuran <i>Brand Awareness</i>	24
Tabel 3.3.	Indikator Pengukuran Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4.1.	Hasil uji validitas	39
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.3.	Hasil Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov.....	42
Tabel 4.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji <i>Glejser</i>	44
Tabel 4.5.	Hasil Uji Linearitas Data	45
Tabel 4.6.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X ke Y	46
Tabel 4.7.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X ke Y	46
Tabel 4.8.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Y ke Z.....	47
Tabel 4.9.	Hasil Koefisien Determinasi R-Square X dan Y	48
Tabel 4.10.	Hasil Koefisien Determinasi R-Square X dan Z.....	48
Tabel 4.11.	Hasil Koefisien Determinasi R-Square Y dan Z.....	49
Tabel 4.12.	Hasil Uji Signifikan (Uji T)	49
Tabel 4.13.	Hasil Uji Korelasi	51