

ABSTRAK

Nama : Gilbert Oliver Reditya

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis Kelayakan Bisnis Budidaya Udang Galah di Desa Selawangi

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki hasil perikanan yang melimpah contohnya ikan, kepiting, cumi-cumi, udang, dan lain sebagainya. Udang termasuk komoditas pangan perikanan unggulan di pasar lokal yang memiliki permintaan pasar cukup tinggi namun belum diimbangi oleh ketersediaan produksi akibat dari produktivitas produksi yang rendah. Udang Galah termasuk salah satu jenis udang yang memiliki ukuran paling besar dibanding jenis udang lainnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup tinjauan pustaka, pengertian analisis kelayakan bisnis, budidaya udang galah, aspek keuangan, aspek teknis, dan aspek sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bisnis budidaya udang galah layak atau tidak untuk dijalankan sebagai usaha berdasarkan aspek keuangan, aspek teknis, dan aspek sosial. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dan kuantitatif deskriptif atau metode campuran, lalu data dikumpulkan dengan teknik observasi, dokumentasi tempat usaha dan wawancara pada pemilik bisnis. Data yang diperoleh akan dianalisis dengan teknik analisis asumsi dan deskriptif kuantitatif. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini, bahwa bisnis budidaya udang galah menunjukkan layak untuk dijalankan dan dikembangkan dalam aspek keuangan pada laba/rugi, arus kas, *Payback Period* (PP), *Revenue Cost Ratio* (R/C), *Profitability Index* (PI), *Net Present Value* (NPV), dan *Internal Rate of Return* (IRR). Lalu aspek teknis pada *Survival Rate* (SR), *Feed Conversion Ratio* (FCR), *Stocking Density* (SD), Luas Kolam, dan Populasi Udang.

Kata kunci : *Budidaya Udang Galah, Analisis Kelayakan, Aspek Keuangan, Aspek Teknis, Macrobrachium Rosenbergii*

ABSTRACT

Name : Gilbert Oliver Reditya

Study Program : Entrepreneurship

Title : Feasibility Analysis of The Giant Freshwater Prawn Business In
Selawangi Village

Indonesia is an archipelagic nation that has abundant fisheries products, for example fish, crabs, squid, shrimp, and so on. Shrimp is one of the leading fishery commodities in the local market which has quite high market demand but has not been matched by production availability due to low production productivity. Giant freshwater prawns are one type of shrimp that has the largest size compared to other types of shrimp. The theory used in this research includes a literature review of business feasibility analysis, giant prawn cultivation, financial aspects, technical aspects and social aspects. This research aims to find out whether the giant prawn cultivation business is feasible or not to run as a business based on financial aspects, technical aspects and social aspects. Research methods used in this research are descriptive qualitative and quantitative or mixed methods, then the data are collected through observation, documentation and interviews with the business owners. The data obtained will then be analyzed using quantitative descriptive and assumption analysis techniques. The expected results from this research are that the giant prawn cultivation business shows that it is feasible to run and develop in financial aspects in terms of profit/loss, cash flow, Payback Period (PP), Revenue Cost Ratio (R/C), Profitability Index (PI), Net Present Value (NPV), and Internal Rate of Return (IRR). Then the technical aspects of Survival Rate (SR), Feed Conversion Ratio (FCR), Stocking Density (SD), Pond Size, and Shrimp Population.

Keywords : *Giant Freshwater Prawn Cultivation, Feasibility Analysis, Financial Aspect, Technical Aspect, Macrobrachium Rosenbergii*