

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Budaya Udang Galah.....	17
2.3 Analisis Kelayakan Bisnis.....	22
2.3.1 Aspek Keuangan.....	22
2.3.1.1 <i>Payback Period</i> (PP).....	22
2.3.1.2 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C Ratio).....	23
2.3.1.3 <i>Profitability Index</i> (PI).....	23
2.3.1.4 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	23

2.3.1.5 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	23
2.3.1.6 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	24
2.3.1.7 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	24
2.3.1.8 Biaya Modal.....	25
2.3.1.9 Biaya.....	25
2.3.1.10 Pendapatan.....	26
2.3.2 Aspek Teknis/Operasi.....	27
2.3.2.1 <i>Survival Rate (SR)</i>	27
2.3.2.2 <i>Feed Conversion Ratio (FCR)</i>	28
2.3.2.3 <i>Stocking Density (SD)</i>	28
2.3.2.4 Luas Kolam.....	28
2.3.2.5 Populasi Udang.....	29
2.3.3 Aspek Sosial Ekonomi.....	29
2.4 Menghitung Kelayakan Usaha dari Aspek Keuangan.....	31
2.4.1 Analisis Keuntungan.....	31
2.4.2 Analisis Biaya.....	32
2.4.3 Analisis <i>Payback Period (PP)</i>	32
2.4.4 Analisis <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	33
2.4.5 Analisis <i>Profitability Index (PI)</i>	34
2.4.6 Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i>	35
2.4.7 Analisis <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	36
2.4.8 Analisis Proyeksi Laporan Laba/Rugi.....	37
2.4.8.1 Analisis Laba Kotor.....	37
2.4.8.2 Analisis Laba Operasional.....	38
2.4.8.3 Analisis Laba Sebelum Pajak.....	38
2.4.8.4 Analisis Laba Bersih.....	39
2.4.9 Analisis Proyeksi Laporan Arus Kas.....	39
2.4.9.1 Analisis Arus Kas Operasional.....	40

2.4.9.2 Analisis Arus Kas Bersih.....	40
2.5 Menghitung Kelayakan Usaha dari Aspek Teknis.....	41
2.5.1 Analisis <i>Survival Rate</i> (SR).....	41
2.5.2 Analisis <i>Feed Conversion Ratio</i> (FCR).....	42
2.5.3 Analisis Stocking Density (SD).....	43
2.5.4 Analisis Luas Kolam.....	44
2.5.5 Analisis Populasi Udang.....	44
2.6 Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4 Metode Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Wawancara & Observasi.....	51
4.1.1 Hasil Wawancara & Observasi 1 : Pak Anwar, 53 Tahun.....	51
4.1.2 Hasil Wawancara & Observasi 2 : Pak Holil, 45 Tahun.....	54
4.2 Data Dasar Aspek Keuangan & Aspek Teknis.....	56
4.2.1 Data Analisis Asumsi Sekunder.....	62
4.3 Hasil Analisis Asumsi.....	63
4.3.1 Hasil Analisis Asumsi - Skenario Optimis 1.....	63
4.3.1.1 Hasil Analisis Asumsi SO1-1.....	63
4.3.1.2 Hasil Analisis Asumsi SO1-2.....	67
4.3.1.3 Hasil Analisis Asumsi SO1-3.....	71
4.3.2 Hasil Analisis Asumsi - Skenario Optimis 2.....	75
4.3.2.1 Hasil Analisis Asumsi SO2-1.....	75
4.3.2.2 Hasil Analisis Asumsi SO2-2.....	79
4.3.2.3 Hasil Analisis Asumsi SO2-3.....	83

4.3.3 Hasil Analisis Asumsi - Skenario Pesimis 1.....	87
4.3.3.1 Hasil Analisis Asumsi SP1-1.....	87
4.3.3.2 Hasil Analisis Asumsi SP1-2.....	91
4.3.3.3 Hasil Analisis Asumsi SP1-3.....	95
4.3.4 Hasil Analisis Asumsi - Skenario Pesimis 2.....	99
4.3.4.1 Hasil Analisis Asumsi SP2-1.....	99
4.3.4.2 Hasil Analisis Asumsi SP2-2.....	103
4.3.4.3 Hasil Analisis Asumsi SP2-3.....	107
4.4 Ringkasan Hasil Analisis Asumsi.....	111
4.5 Pembahasan Hasil Wawancara dan Observasi & Analisis Asumsi.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	124