

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FORE COFFEE* DIMEDIASI OLEH FOMO

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

STELLA LAURENC WIDJAYA

11200034

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FORE COFFEE* DIMEDIASI OLEH FOMO

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

STELLA LAURENC WIDJAYA

11200034

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023