

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FORE COFFEE* DIMEDIASI OLEH FOMO**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**STELLA LAURENC WIDJAYA**

**11200034**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FORE COFFEE* DIMEDIASI OLEH FOMO**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**STELLA LAURENC WIDJAYA**

**11200034**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2023**