

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SOCIAL INFLUENCE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FORE COFFEE* DIMEDIASI
OLEH FOMO

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
STELLA LAURENC WIDJAYA
11200034

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Maria Dini Gilang Prahtivi S.S., M.M.
NIP. 1123019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.
NIP. 1116036

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061