

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Social Influence* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Fore Coffee* Dimediasi Oleh FOMO”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini disusun yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas Agung Podomoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat berbagai bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan arahan, dukungan, bimbingan serta dorongan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini kepada:

1. Ibu Maria Dini Gilang Prathivi, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.
3. Seluruh keluarga, teman-teman, dan sahabat saya: Amita, Hanly, Jessy, Reyhan, dan Satria yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis