

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Agung Podomoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stella Laurenc Widjaya
NIM : 11200034
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Jenis karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Social Influence* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Fore Coffee* Dimediasi Oleh FOMO beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

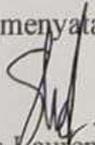
Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas Akhir/Proyek Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Yang menyatakan,


(Stella Laurenc Widjaya)