

ABSTRAK

Nama : Christofer Dermawan

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Keputusan Berwirausaha Generasi Z

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha di kalangan Generasi Z, yaitu individu yang lahir sekitar tahun 1995 hingga 2012. Faktor-faktor yang menjadi fokus penelitian mencakup latar belakang dari orang tua, *risk aversion* atau ketidaknyamanan terhadap risiko, serta pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini juga mempertimbangkan jenis kelamin, etnis, dan akses keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana faktor-faktor ini berkontribusi terhadap niat berwirausaha, terutama dalam konteks Generasi Z yang dihadapkan pada digitalisasi dan globalisasi yang cepat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei yang melibatkan responden yang mewakili Generasi Z. Masalah yang menjadi fokus penelitian ini adalah tantangan unik yang dihadapi Generasi Z dalam berwirausaha, termasuk perubahan teknologi yang cepat, perubahan budaya yang mempengaruhi pandangan mereka terhadap karir dan kewirausahaan. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah memberikan wawasan yang lebih spesifik tentang bagaimana faktor-faktor tersebut beroperasi dalam konteks Generasi Z, yang dapat digunakan untuk merancang program pendidikan yang lebih relevan, pelatihan yang lebih efektif, serta kebijakan yang dapat mendukung perkembangan wirausaha di kalangan generasi ini. Temuan penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman kita tentang berwirausaha dalam era digital dan global saat ini.

Kata Kunci : Generasi Z, keputusan berwirausaha, pendidikan orang tua, *risk aversion*, pendidikan kewirausahaan akademis

ABSTRACT

Name : Christofer Dermawan

Study Program : Entrepreneurship

Title : Entrepreneurship Intention of Generation Z

This research aims to elucidate the factors influencing entrepreneurial decisions among Generation Z individuals, born approximately between 1995 and 2012. The focal points of the study include parental background, risk aversion, and entrepreneurship education. Additionally, the research considers gender, ethnicity, and financial access as moderation variables. The objective is to comprehend how these factors contribute to entrepreneurial intent, particularly in the context of Generation Z facing rapid digitization and globalization. The research methodology employs quantitative methods, collecting data through surveys involving respondents representing Generation Z. The primary focus of this research is on the unique challenges faced by Generation Z in entrepreneurship, encompassing rapid technological changes and cultural shifts influencing their perspectives on careers and entrepreneurship. The anticipated benefits of this study include providing specific insights into how these factors operate within the Generation Z context. These insights can be utilized to design more relevant educational programs, effective training, and policies supporting entrepreneurial development among this generation. The research findings are also expected to contribute significantly to our understanding of entrepreneurship in the current digital and global era.

Keywords: Generation Z, entrepreneurial intention, family background, risk aversion, academic entrepreneurship education