

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *E-WOM* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK *FAST FASHION* :
STUDI KASUS *BRAND H&M X LUXURY BRAND***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

SELVIA ANGELINA TANSADES

11200036

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *E-WOM* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK *FAST FASHION* :
STUDI KASUS *BRAND H&M X LUXURY BRAND***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis



SELVIA ANGELINA TANSADES

11200036

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023