

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CO-BRANDING DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
FAST FASHION : STUDI KASUS BRAND H&M X LUXURY BRAND**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro**

Oleh :

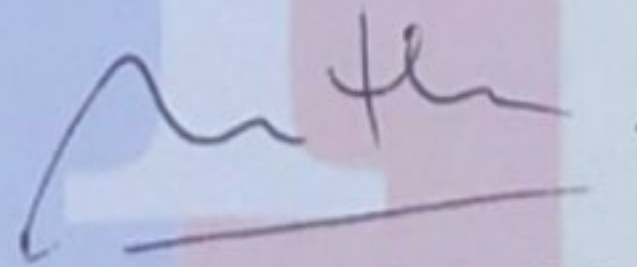
**SELVIA ANGELINA TANSADES**

**11200036**

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Bus.**

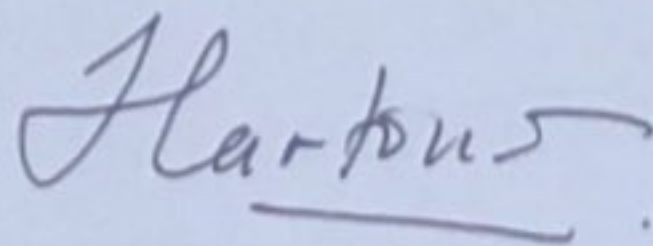
**NIP. 1116066**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

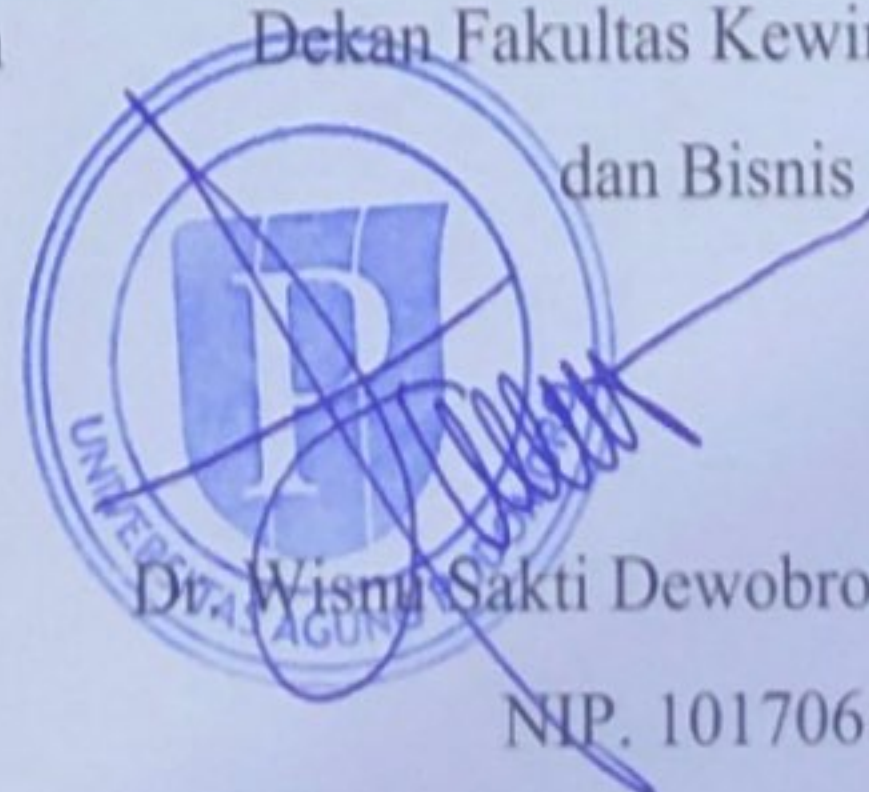
Dekan Fakultas Kewirausahaan

dan Bisnis



**Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.**

**NIP. 1116036**



**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.**

**NIP. 1017061**