

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Co-branding* dan *E-WoM* terhadap Minat Beli Produk *Fast Fashion* : Studi Kasus *Brand H&M x Luxury Brand*” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Bus selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
2. Bapak Dang Arif Hartono S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan akademik yang telah diberikan kepada penulis.
3. Keluarga dan sahabat-sahabat yang telah memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat terus berjuang dan menyelesaikan penulisan skripsi.

Sebagai manusia biasa, Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karena itu, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang dapat membangun Penulis.

Terakhir, harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa yang membacanya.

Jakarta, 3 Januari 2023

Penulis