

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Fashion Co-branding | 14 |
| Gambar 2. 1 Model Konseptual | 14 |
| Gambar 4. 1 Mengetahui H&M pernah melakukan kolaborasi merek | 14 |
| Gambar 4. 2 H&M sebagai produk yang di minati | 29 |
| Gambar 4. 3 Pernah membeli produk H&M..... | 29 |
| Gambar 4. 4 Pernah membeli produk kolaborasi H&M dengan luxury brand | 30 |
| Gambar 4. 5 Jenis Kelamin | 31 |
| Gambar 4. 6 Usia..... | 31 |
| Gambar 4. 7 Kota Domisili | 32 |
| Gambar 4. 8 Penghasilan / Uang Saku Per Bulan | 32 |
| Gambar 4. 9 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Co-branding.... | 34 |
| Gambar 4. 10 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Co-branding Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| Gambar 4. 11 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Co-branding.... | 36 |
| Gambar 4. 12 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Co-branding Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| Gambar 4. 13 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Co-branding | 37 |
| Gambar 4. 14 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Co-branding Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Gambar 4. 15 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Co-branding. | 38 |
| Gambar 4. 16 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Co-branding Berdasarkan Jenis Kelamin | 39 |
| Gambar 4. 17 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Co-branding ... | 40 |
| Gambar 4. 18 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Co-branding Berdasarkan Jenis Kelamin | 40 |
| Gambar 4. 19 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel E-WoM..... | 42 |
| Gambar 4. 20 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 21 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel E-WoM..... | 44 |
| Gambar 4. 22 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| Gambar 4. 23 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel E-WoM | 45 |
| Gambar 4. 24 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Gambar 4. 25 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel E-WoM..... | 46 |
| Gambar 4. 26 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Gambar 4. 27 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel E-WoM | 48 |
| Gambar 4. 28 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| Gambar 4. 29 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel E-WoM..... | 49 |
| Gambar 4. 30 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Gambar 4. 31 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel E-WoM | 50 |
| Gambar 4. 32 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 51 |
| Gambar 4. 33 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedelapan pada Variabel E-WoM..... | 52 |
| Gambar 4. 34 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedelapan pada Variabel E-WoM Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Gambar 4. 35 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Minat Beli | 54 |
| Gambar 4. 36 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| Gambar 4. 37 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Minat Beli..... | 56 |
| Gambar 4. 38 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Gambar 4. 39 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Minat Beli | 57 |
| Gambar 4. 40 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 58 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 41 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Minat Beli..... | 58 |
| Gambar 4. 42 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| Gambar 4. 43 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Minat Beli | 60 |
| Gambar 4. 44 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 60 |
| Gambar 4. 45 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel Minat Beli..... | 61 |
| Gambar 4. 46 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Gambar 4. 47 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel Minat Beli | 62 |
| Gambar 4. 48 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin | 63 |

