

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produsen dan Pengecer Pakaian Terbesar di Dunia.....	2
Tabel 1.2 H&M co-branding.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Indikator dan Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Co-branding .....	53
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai E-WoM.....	53
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Minat Beli .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Co-branding terhadap E-WoM .....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi 2 .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji T H3.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.15.....	72
Tabel 4.16.....	73