

**FAKTOR DETERMINAN KOHESI SOSIAL KONSUMEN
*OFFICIAL MERCHANDISE K-POP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis

GITA KANIA PARAMITA

11200041

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**FAKTOR DETERMINAN KOHESI SOSIAL KONSUMEN
*OFFICIAL MERCHANDISE K-POP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis

GITA KANIA PARAMITA

11200041

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023