

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada hadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmat Nya, saya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Faktor Determinan Kohesi Sosial Konsumen *Official Merchandise* K-pop” dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, saya banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Agung Podomoro yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi.
2. Bapak Dang Arif Hartono, S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah mengusahakan segala fasilitas terbaik bagi Penulis dan seluruh mahasiswa Universitas Agung Podomoro khususnya di Program Studi Kewirausahaan, sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan.
3. Keluarga dan sahabat-sahabat di Universitas Agung Podomoro, yang telah memberikan segala kasih sayang, semangat, motivasi, dan doa yang diberikan selama ini sehingga Penulis dapat terus berjuang dan menyelesaikan penulisan skripsi.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya. Saya berharap bahwa proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis