

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Produk Official Merchandise K-pop	2
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	7
Gambar 2. 2 Model Konseptual Penelitian	21
Gambar 3. 1 Model Riset Operasional Penelitian.....	44
Gambar 4. 1 Pertanyaan Saringan.....	45
Gambar 4. 2 Pertanyaan Demografis (Jenis Kelamin).....	46
Gambar 4. 3 Pertanyaan Demografis (Usia)	47
Gambar 4. 4 Pertanyaan Demografis (Pekerjaan).....	48
Gambar 4. 5 Pertanyaan Demografis (Domisili).....	48
Gambar 4. 6 Pertanyaan Demografis (Range Pengeluaran per Bulan).....	49
Gambar 4. 7 Pertanyaan Demografis (Sumber Pendapatan).....	50
Gambar 4. 8 Pertanyaan Perilaku (Rentang Waktu Menjadi Penggemar K-pop)..	51
Gambar 4. 9 Pertanyaan Perilaku (Jumlah Idola yang Digemari)	51
Gambar 4. 10 Pertanyaan Perilaku (Rata-Rata Frekuensi Membeli <i>Official Merchandise</i> K-pop)	52
Gambar 4. 11 Pertanyaan Perilaku (Rata-Rata Total Biaya Membeli <i>Official Merchandise</i> K-pop)	53
Gambar 4. 12 Pertanyaan Perilaku (Jenis <i>Official Merchandise</i> K-pop yang Pernah Dibeli)	54
Gambar 4. 13 Contoh <i>Official Merchandise K-pop</i> Termahal (T-Shirt, Perhiasan, Tas).....	55
Gambar 4. 14 Contoh <i>Official Merchandise</i> K-pop Termahal (Tas, Lampu, Hoodie).....	55
Gambar 4. 15 Pertanyaan Perilaku (Jumlah <i>Official Merchandise</i> K-Pop Terbanyak yang Pernah Dibeli)	56
Gambar 4. 16 Contoh Harga <i>Official Merchandise</i> K-pop	57
Gambar 4. 17 Pertanyaan Perilaku (Sumber Informasi Mengenai Produk <i>Official Merchandise</i> K-Pop)	58
Gambar 4. 18 Model Awal Penelitian.....	64
Gambar 4. 19 Model Setelah Modifikasi	65
Gambar 4. 20 Model Setelah Reduksi.....	70