

ABSTRAK

Nama : Raymond Melvern
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Bisnis Dan Daya Saing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Sektor Olahraga Pada Media *E-Commerce*

Industri olahraga di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang menggembirakan, tercermin dari tingginya minat masyarakat dalam berolahraga dan angka pembelanjaan yang signifikan. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai pasar yang menarik bagi perusahaan olahraga, khususnya dalam ranah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, kesuksesan perusahaan-perusahaan tersebut dalam menghadapi persaingan di pasar memerlukan tingkat kinerja bisnis yang optimal. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dampak dari orientasi pasar, inovasi bisnis, dan daya saing terhadap kinerja bisnis perusahaan UMKM di sektor olahraga di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan Analisis Moment Struktural (AMOS) sebagai alat analisis data. Data dikumpulkan melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada perwakilan perusahaan UMKM di sektor olahraga di berbagai wilayah Indonesia. Kuesioner dirancang untuk mengukur variabel-variabel penelitian, yaitu orientasi pasar, inovasi bisnis, daya saing, dan kinerja bisnis. Hasil analisis data diharapkan dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan UMKM di sektor olahraga. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan strategis bagi perusahaan, pemerintah, dan peneliti untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM di industri olahraga. Temuan ini diharapkan juga dapat menjadi sumbangan penting bagi literatur manajemen dan ekonomi, khususnya dalam konteks UMKM dan industri olahraga di Indonesia.

Kata kunci: orientasi pasar, inovasi bisnis, dan daya saing terhadap kinerja bisnis

ABSTRACT

Name : Raymond Melvern
Study Program : Kewirausahaan
Title : *The Influence of Market orientation, Business innovation, And competitiveness on The Business performance of SMEs in The Sports Sector Through E-Commerce Media*

The sports industry in Indonesia shows promising growth, reflected in the high public interest in sports and significant spending figures. This makes Indonesia an attractive market for sports companies, especially in the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector. However, the success of these companies in facing competition in the market requires optimal business performance. This research aims to analyze the impact of market orientation, business innovation, and competitiveness on the business performance of MSMEs in the sports sector in Indonesia. The research method used is a quantitative approach using Structural Equation Modeling (SEM) as a data analysis tool. Data were collected through a survey by distributing questionnaires to representatives of MSMEs in the sports sector in various regions of Indonesia. The questionnaire was designed to measure the variables of the study, namely market orientation, business innovation, competitiveness, and business performance. The results of the data analysis are expected to identify factors that significantly influence the business performance of MSMEs in the sports sector. This research is expected to provide strategic guidance for companies, governments, and researchers to enhance competitiveness and business performance of MSMEs in the sports industry. These findings are also anticipated to contribute significantly to the management and economic literature, especially in the context of MSMEs and the sports industry in Indonesia.

Keywords: *market orientation, business innovation, and competitiveness on business performance*