

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Gambaran Industri Olahraga	1
1.1.2 Industri Olahraga di Indonesia	2
1.1.3 Persaingan Industri Olahraga	4
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Orientasi Pasar.....	9
2.2.1 Indikator Orientasi Pasar.....	10
2.3 Inovasi Bisnis	10
2.3.1 Indikator Inovasi Bisnis	11
2.4 Daya Saing.....	12
2.4.1 Indikator Daya Saing.....	12
2.5 Kinerja Bisnis	13
2.5.1 Indikator Kinerja Bisnis	13
2.6 Model Konseptual Penelitian (<i>Operational</i>)	14

2.7 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.6 Pengujian Alat Ukur	21
3.7 Metode Analisis Data	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
4.2.1 Uji Validitas	28
4.2.2 Uji Reliabilitas	33
4.3 Pengujian <i>Structural Equation Modelling</i>	33
4.3.1 Pengembangan Model Teoritis	33
4.3.2 Pengembangan Diagram Alur.....	34
4.3.3 Konversi Diagram Alur kedalam Persamaan.....	35
4.3.4 Pemilihan Matriks Input dan Estimasi Model.....	36
4.3.5 Menilai Identifikasi dari Model Struktural	36
4.3.6 Evaluasi Kriteria Kesesuaian Model	38
4.3.7 Uji Hipotesis	39
4.4 Koefisien Determinasi	40
4.5 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
5.2.1 Saran untuk UMKM di bidang Olahraga.....	45
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	46
5.3 Keterbatasan Penelitian	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	52