

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Motivasi Wisatawan.....	9
2.2.1 Pengertian Motivasi Wisatawan	9
2.2.2 Indikator Motivasi Wisatawan.....	9
2.3 Daya Tarik Wisata.....	11
2.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	11
2.3.2 Indikator-indikator Daya Tarik Wisata.....	11
2.4 Keputusan Berkunjung.....	12
2.4.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	12
2.4.2 Indikator Keputusan Berkunjung.....	12
2.5 Model Konseptual Penelitian	13
2.6 Hubungan Motivasi Wisatawan dengan Keputusan Berkunjung.....	14
2.7 Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung	14
2.8 Hubungan Motivasi Wisatawan dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	16
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1 Populasi penelitian.....	22

3.3.2	Sampel Penelitian	22
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4	Metode Analisis Data	23
3.4.1	Uji Validitas	23
3.4.2	Uji Reliabilitas	24
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.4.3.1	Uji Normalitas	25
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	25
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	25
3.4.3.4	Uji Autokorelasi.....	26
3.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.4.5	Uji Hipotesis	26
3.4.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	26
3.4.5.2	Uji Statistik F (Simultan).....	26
3.4.5.3	Uji Statistik T (Parsial).....	27
3.5	Metode Pengumpulan data	27
3.6	Lokasi Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Analisis Deskriptif Pertanyaan Saringan	29
4.1.1	Pernah mengunjungi Central Park Mall?.....	29
4.2	Analisis Deskriptif Pertanyaan Demografis	29
4.2.1	Jenis Kelamin.....	30
4.2.2	Usia 30	
4.2.3	Kota Domisili.....	31
4.2.4	Pekerjaan.....	32
4.2.5	Penghasilan/Uang Saku per bulan	32
4.3	Analisis Eksplanatif Variabel	33
4.3.1	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Motivasi Wisatawan	33
4.3.2	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Daya Tarik Wisata.....	72
4.3.3	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	92
4.4	Uji Validitas.....	108
4.5	Uji Reabilitas	110
4.6	Uji Asumsi Klasik	111
4.6.1	Uji Normalitas.....	111
4.6.2	Uji Heterokedastisitas	112
4.6.3	Uji Multikolinearitas.....	113
4.6.4	Uji Autokorelasi.....	113
4.7	Uji Koefisien Determinasi/r ²	114
4.7.1	Uji koefisien Determinasi/ R ² variabel motivasi wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung.....	114

4.7.2 Uji koefisien Determinasi/ R ² variabel daya tarik wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	114
4.8 Uji T/Parsial.....	115
4.9 Uji F/Simultan	115
4.10 Analisa Regresi Berganda	116
4.11 Hasil Observasi Variabel Motivasi Wisatawan di Central Park Mall	117
4.12 Hasil Observasi Variabel Daya Tarik Wisata di Central Park Mall	126
4.13 Fasilitas dan Layanan di Central Park Mall	135
4.14 Pembahasan Hasil Penelitian.....	142
4.14.1 Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung.....	142
4.14.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	143
4.14.3 Pengaruh Motivasi Wisatawan dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	143
4.14.4 Motivasi Wisatawan dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung berdasarkan karakteristik responden.....	144
4.14.5 Central Park Mall sebagai Urban Tourism	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	149
5.2.1 Manajemen Mal	149
5.2.2 Penelitian selanjutnya	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	155