

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, N. (2016). *Buku ajar metode penelitian pengajaran Bahasa Indonesia/ oleh Ninit Alfianika.*
- Aryo Juliarto S. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Samudera Raya Jaya*, Skripsi, Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan.
- Crosby, P. B. (1979). *Quality Management: The Real Thing.*
- Echols, John M. dan Shadily, Hasan. 2009. *Kamus Inggris-Indonesia.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.*
- Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia,* (Yogyakarta: BPFE)
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method) - IWAN HERMAWAN, S. Ag., M. Pd. I - Google Buku.* In *Hidayatul Quran.*
- Hidayatullah, C. J. (2006). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan pada Penggunaan Bus Malam Cepat Safari Dharma Raya.*
- Indra Wahyu Dianto. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philips. (2000). *Marketing Management. The Millinium Edition.* USA: Prentice Hall International Inc
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran (Benjamin Molan. Terjemahan). Edisi Milenium Jilid I Edisi Ke Sebelas.* Jakarta: Prenhallindo.
- _____. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing.* Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.* Pearson Education.

Lemeshow, S. and David, J. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Mahesa. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Toko Oleh-Oleh Jingga Khas Riau-Pekanbaru*, Skripsi, Riau : Universitas Islam Riau.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*.

Wikipedia (2023) : <https://id.wikipedia.org/wiki/Roti>

