

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB
JUMLAH PELANGGAN DAN STAGNAN MENGGUNAKAN
FISHBONE DIAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN DAN DAYA SAING HELLO CAFE &
BOARD GAME JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

REINHART SUHARTA

11200028

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB
JUMLAH PELANGGAN DAN STAGNAN MENGGUNAKAN
FISHBONE DIAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN DAN DAYA SAING HELLO CAFE &
BOARD GAME JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

REINHART SUHARTA

11200028

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023