

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Wawancara 1.....	139
Lampiran 1.2 Wawancara 2.....	140
Lampiran 1.3 Hello Cafe & Board Game.....	141
Lampiran 2.1 Transkrip Data Wawancara Analisis Fishbone diagram.....	142
Lampiran 2.2 Reduksi Data Wawancara Penelitian.....	223
Lampiran 2.3 Coding dan Tema.....	252
Lampiran 3.1 Transkrip Data Wawancara penentuan faktor internal dan eksternal dalam analisis SWOT.....	258
Lampiran 3.2 Reduksi Data Wawancara penentuan faktor internal dan eksternal dalam analisis SWOT.....	289
Lampiran 3.3 Coding dan Tema.....	294
Lampiran 3.4 Kuesioner perhitungan bobot dan rating dalam analisis SWOT...300	
Lampiran 3.5 hasil Kuesioner bobot dan rating dalam analisis SWOT.....	301
Lampiran 3.6 Kuesioner perhitungan Attractive Score (AS) dalam analisis QSPM 302	
Lampiran 3.7 Hasil Kuesioner perhitungan Attractive Score (AS) dalam analisis QSPM.....	304
Lampiran 4.1 Transkrip Data FGD analisis akar permasalahan Fishbone.....	305
Lampiran 4.2 Transkrip Data FGD analisis akar permasalahan Fishbone pelanggan non membership.....	308
Lampiran 4.3 Reduksi Data FGD analisis akar permasalahan Fishbone.....	310
Lampiran 4.4 reduksi Data FGD analisis akar permasalahan Fishbone pelanggan non membership.....	311
Lampiran 4.5 Transkrip Data FGD analisis faktor internal SWOT pelanggan membership.....	313
Lampiran 4.6 Transkrip Data FGD analisis faktor internal SWOT pelanggan nonmembership.....	323
Lampiran 4.7 Reduksi Data FGD analisis faktor internal SWOT pelanggan membership.....	329
Lampiran 4.8 reduksi Data FGD analisis faktor internal SWOT pelanggan nonmembership.....	335
Lampiran 5.1 Kuesioner perhitungan bobot variabel kualitas pelayanan.....	339
Lampiran 5.2 Kuesioner perhitungan bobot variabel Hubungan dengan Pelanggan.	341
Lampiran 5.3 Kuesioner perhitungan bobot variabel Desain Tempat.....	342

Lampiran 5.4 Kuesioner perhitungan bobot variabel promosi.....	343
Lampiran 5.5 Kuesioner perhitungan bobot variabel Kesadaran merek.....	344
Lampiran 5.6 Kuesioner perhitungan bobot variabel aksesibilitas usaha/lokasi usaha.....	345
Lampiran 5.7 Kuesioner perhitungan bobot variabel Minat Beli (Jumlah pelanggan).....	346
Lampiran 6.1 hasil Kuesioner bobot dalam analisis faktor internal SWOT.....	348
Lampiran 6.2 hasil Kuesioner bobot dalam analisis minat beli pelanggan.....	349

