

## DAFTAR PUSTAKA

- Adithia, B. (2023, May 30). *Mengenal Fishbone: Metode untuk Mencari Sebab dan Solusi Masalah*. LinovHR. Retrieved November 9, 2023, from <https://www.linovhr.com/fishbone-analysis/>
- Annur, C. M. (2023, January 19). *Indonesia Pasar Online Food Delivery Terbesar di ASEAN*. Databoks. Retrieved December 19, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asean>
- Anwar, H., Padli, & Fitriani. (2022, November). EFEKTIFITAS COMMUNITY MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN KULINER DI ERA NEW NORMAL. *Jurnal INTEKNA*, 22 (2).
- Azkiya, G. (2021, December 22). *Pengertian Brand Awareness dan Cara Meningkatkan Brand Awareness Bagi Pemilik Bisnis - Blog Pengembangan Skill & Potensi Diri untuk Masa Depan Karirmu*. Blog Skill Academy. Retrieved December 11, 2023, from <https://blog.skillacademy.com/brand-awareness-adalah>
- Brink, A., & Berndt, A. (2008). *Relationship Marketing and Customer Relationship Management* (A. Brink & A. Berndt, Eds.). Juta.
- Cohen, E. (1994). The Architectural and Interior Design : Planning process. *Library Trends*, 42 (3).
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Penerbit Salemba.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases : a Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Desra. (2019, July 3). *Konsep Personalized Marketing untuk Kemajuan Bisnis Anda*. Mekari Jurnal. Retrieved December 20, 2023, from <https://www.jurnal.id/id/blog/konsep-personalized-marketing-untuk-kemajuan-bisnis-anda/>
- Devanty, K. (2022, November 24). *Cafe, Coffee Shop : Sejarah, Fungsi, Cara Penyajian, Konsep, Contoh Menu*. InteriorDesign.id. Retrieved December 11, 2023, from <https://interiordesign.id/cafe-coffee-shop-sejarah-fungsi-cara-penyajian-konsep-contoh-menu/>
- Dewi, P. J., & Gunawan, S. (2023, September). Formulasi Strategi Pemasaran PT Tegar Inti Sentosa Sebagai Distributor Lesitin Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Di Area Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12, 269 - 276.
- Dwinda, A. (2023, November 22). *10 Indikator Penilaian Kinerja Pegawai*. Glints for Employers. Retrieved December 20, 2023, from <https://employers.glints.com/id-id/blog/10-indikator-penilaian-kinerja-pegawai/>
- Effendi, N. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Eko, W. S. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Pustaka Belajar.

Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill.

Fauziyah, R. N., & Gumilang, N. A. (2022, February 2). *Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Contoh, dan Cara Melakukannya*. Gramedia. Retrieved December 11, 2023, from <https://www.gramedia.com/best-seller/inovasi-produk/>

Fauziyah, R. N., & Gumilang, N. A. (2022, February 8). *Content Marketing: Pengertian, Bentuk, Kesalahan Umum*. Gramedia. Retrieved December 20, 2023, from [https://www.gramedia.com/best-seller/content-marketing/#google\\_vignette](https://www.gramedia.com/best-seller/content-marketing/#google_vignette)

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.

Ghani, S. A. (2023, July 13). *Top ! 3 Rekomendasi Cafe di Kepanjen Malang Yang Cocok Untuk Ngobrol Santai - Lamongan Network*. Lamongan Network. Retrieved October 25, 2023, from <https://lamongan.jatimnetwork.com/hiburan/7419454094/top-3-rekomendasi-cafe-di-kepanjen-malang-yang-cocok-untuk-ngobrol-santai>

Hapsari, S. (2020, September 27). *Tren Kafe Board Games, Bermain dan Menikmati Suasana Bersama - MEDIAINI*. mediaini. Retrieved December 4, 2023, from <https://mediaini.com/bisnis/2020/09/27/36059/tren-kafe-board-games-bermain-dan-menikmati-suasana-bersama/>

- Hartati, M., & Rohim, R. (2016). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot di CV. Sekar Sari Roti Pekanbaru. *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 138-147.
- Helianty, Y., & Anggraeni, D. (2021). PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN TAGUCHI LOSS FUNCTION. *Journal of Industrial & Quality Engineering*, 9(1).
- Hernikawati, D. (2022, Desember). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PALEMBANG. *MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 3(1).
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2023). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*. Cengage.
- Indriarti, R., & Chaidir, N. R. (2021). PENERAPAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BISNIS. *Manajerial*, 20 (1), 159-170.
- Indri Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17, 59-70.
- Irawati, N., Prakoso, A. A., & Oktavian, N. R. (2022, Maret). Strategi Manajemen Pemasaran Berbasis Fishbone Analysis Di Desa Wisata Kasongan

Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal teknologi Informasi*, 17, 26-35.

Irwanto. (2006). *Focused group discussion (FGD): sebuah pengantar praktis*. Yayasan Obor Indonesia.

Jatmiko, A. (2022, August 11). *Media Promosi Online, Pengertian, dan Jenis-jenisnya - Istilah Ekonomi Katadata.co.id*. Katadata. Retrieved December 11, 2023, from [https://katadata.co.id/agungjatmiko/ekonopedia/62f46c3408988/media-promosi-online-pengertian-dan-jenis-jenisnya#google\\_vignette](https://katadata.co.id/agungjatmiko/ekonopedia/62f46c3408988/media-promosi-online-pengertian-dan-jenis-jenisnya#google_vignette)

Jatmiko, B. P. (2023, March 4). *7 Langkah Memulai Bisnis Kafe Board Games, Pemula Wajib Tahu Halaman all - Kompas.com*. UMKM - Kompas.com. Retrieved October 13, 2023, from <https://umkm.kompas.com/read/2023/03/04/091800883/7-langkah-memulai-bisnis-kafe-board-games-pemula-wajib-tahu>

Kotler, P., & Armstrong, G. A. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition + Mylab Marketing with Pearson EText (Package)*. Pearson Education, Limited.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *MyMarketingLab with Pearson EText -- Access Card -- for Marketing Management*. Pearson Education.

Kumalasari, R. D. (2017). *Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi dalam Business Start Up*. BINUS UNIVERSITY. Retrieved December 11, 2023, from

<https://binus.ac.id/malang/2017/06/pemilihan-lokasi-usaha-sebagai-salah-satu-strategi-dalam-business-start-up/>

Lacey, A., & Luff, D. (2009). Qualitative Data Analysis. *The NIHR RDS for the East Midlands*.

Laras, A. (2022, September 5). *Simak 10 Tips Agar Bisnis Bertahan di Tengah Ketatnya Persaingan*. Entrepreneur. Retrieved December 11, 2023, from <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220905/88/1574391/simak-10-tips-agar-bisnis-bertahan-di-tengah-ketatnya-persaingan>

Lemon, K. n., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69-96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>

Lestari, R. (2022, January 3). *Lonjakan Harga Bahan Baku Masih Jadi Tekanan Manufaktur*. Ekonomi. Retrieved December 10, 2023, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220103/257/1484786/lonjakan-harga-bahan-baku-masih-jadi-tekanan-manufaktur>

Majlessi, M., Vaezi, A., & Rabori, M. M. (2015). Strategic management of solid waste in Tehran: a case study in District no. 1. *Environmental Health Engineering and Management Journal*, 2(2), 59–66.

Moertopo, A. (1978). *Strategi kebudayaan* (Vol. 43). Yayasan proklamasi Centre for Strategic and International Studies.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja Karya.

Murnawan, H. (2014). Perencanaan Produktivitas Kerja Dari Hasil Evaluasi Produktivitas Dengan Metode Fishbone Di Perusahaan Percetakan

Kemasan Pt. X. *Jurnal Teknik Industri HEURISTIC*, 11(1), 27-46.  
10.30996/he.v11i01.611

Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1, 1-13.

Nasution, Y., & Wardhana, A. (2018, Desember). ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KARYAWAN SEBELUM DAN SESUDAH PELATIHAN PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA, TBK KANTOR CABANG SERUI. *e-Proceeding of Management*, 5(3).

Pande, P. S., Neuman, R. P., & Cavanagh, R. R. (2002). *The Six Sigma Way Team Fieldbook: An Implementation Guide for Process Improvement Teams*. McGraw-Hill Education.

Pasla, B. N. (2023, August 27). Apa itu Community Marketing? Jenis, Manfaat, dan Contoh. Retrieved December 20, 2023, from <https://pasla.jambiprov.go.id/apa-itu-community-marketing-jenis-manfaat-dan-contoh/>

Peiser, J. (2022, December 24). *Why board games are quickly regaining popularity*. The Washington Post. Retrieved December 4, 2023, from <https://www.washingtonpost.com/business/2022/12/24/board-game-popularity/>

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill.

Poerwandari, K. (2007). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*.

- Rahman, D. F. (2022, June 6). *Inflasi Jasa Penyedia Makanan dan Minuman Capai 3,66% pada Juni 2022*. Databoks. Retrieved October 13, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/04/inflasi-jasa-penyedia-makanan-dan-minuman-capai-366-pada-juni-2022>
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran ( studi McDonald's Ring Road ). *Jurnal media informasi manajemen, 1(4)*, 1-10.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC.
- Salaka, B. W. (2019, February 14). *Bagaimana cara melakukan pengujian Validitas data dalam penelitian Kualitatif ?* Dictio Community.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
- Sanders, M. S., & McCormick, E. J. (1993). *Human Factors In Engineering and Design*. McGraw-Hill Education.
- Santoso, O. C. (2013). PERSONALIZED MARKETING SEBAGAI UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 2(2)*.
- Saretta, I. R. (2020, September 16). *Mengenal Apa Itu Target Pasar dan Alasan Pebisnis Harus Menentukannya*. Cermati.com. Retrieved December 11, 2023, from



<https://www.cermati.com/artikel/mengenal-apa-itu-target-pasar-dan-alasan-pebisnis-harus-menentukannya>

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Refika Aditama.

Sittsamer, M. (2022, July 13). *Understanding the 6Ms of Process Control*. Ease.io. Retrieved December 19, 2023, from <https://www.ease.io/understanding-the-6ms-of-process-control/>

Subramanyam, R. K., & Wild, J. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Salemba Empat.

Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017, April). PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE QSPM PADA BISNIS SAMBAL NOESANTARA. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 106-115.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Suharso, P. (2003). *Manajemen pengambilan keputusan*. Malang: Penerbit Dioma.

Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: dasar teori dan terapannya dalam penelitian* (2nd ed.). Surakarta: Univ. Sebelas Maret.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset.

Turban, E., King, D., Lee, J., Chung, H. M., & Warkentin, M. (2002). *Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective*. Prentice Hall.

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama.

- Utami, N. W. (2023, October 10). *4 Perbedaan Target Konsumen Pemasaran Online dan Offline*. Mekari Jurnal. Retrieved December 11, 2023, from <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-4-perbedaan-target-konsumen-pemasaran-online-dan-offline/>
- Viryawan, A., Astawan, M., & Kirbrandoko. (2016). PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Strategic Development Facing Natural Gas Business Competition in Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(3), 66-71.
- Wisnu. (2023, June 21). *Mengatasi Ketidakpastian Supply Chain dalam Bisnis Manufaktur*. MyRobin. Retrieved December 11, 2023, from <https://myrobin.id/untuk-bisnis/ketidakpastian-supply-chain/>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications.
- Yulianti, C. (2022, October 26). *Kritik: Pengertian, Ciri, Kaidah, Tujuan, dan Contohnya*. Detik. Retrieved December 11, 2023, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6369946/kritik-pengertian-ciri-kaidah-tujuan-dan-contohnya>