

HALAMAN PENGESAHAN

PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB JUMLAH PELANGGAN DAN STAGNAN MENGGUNAKAN *FISHBONE DIAGRAM* DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN DAN DAYA SAING HELLO CAFE & BOARD GAME JAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh :
REINHART SUHARTA
11200028

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

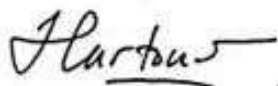
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Banguning Asgha, S. Pi., M. Sc
NIP. 1115027

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Kewirausahaan



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.
NIP. 11160636

Dekan Fakultas
Kewirausahaan dan Bisnis



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061