

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Board Game Cafe , bermain dan menikmati suasana bersama....	1
Gambar 1.2 Kafe-kafe permainan papan terbaru di DKI Jakarta.....	3
Gambar 1.3 Data jumlah Kafe Permainan papan DKI Jakarta tahun 2023.....	5
Gambar 1.4 Hello Cafe & Board Game.....	5
Gambar 1.5 Data jumlah pelanggan Hello Cafe & Board Game pasca pandemi covid-19.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Pendapatan Kotor Hello Cafe & Board Game Periode Januari - September 2023.....	8
Gambar 1.7 Ketimpangan Jumlah Pelanggan Hello Cafe & Board Game pada bulan September 2023.....	9
Gambar 1.8 Persentase Ketimpangan Pendapatan Kotor Hello Cafe & Board Game Bulan September 2023.....	10
Gambar 2.1 Mengelola Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	22
Gambar 2.2 Empat P dalam bauran pemasaran.....	26
Gambar 2.3 Penggambaran Analisis Diagram Tulang Ikan.....	28
Gambar 2.4 Analisis SWOT dalam pemasaran.....	29
Gambar 2.5 Diagram Kartesius SWOT.....	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Hello cafe & Board game.....	43
Gambar 3.2 Analisis Fishbone Diagram.....	50
Gambar 3.3 Fishbone Diagram kelemahan perusahaan CV. Sekar Sari Roti Pekanbaru.....	51
Gambar 4.1 Nilai bobot indikator minat transaksional.....	84
Gambar 4.2 Nilai bobot indikator minat referensial.....	85
Gambar 4.3 Nilai bobot indikator minat preferensial.....	86
Gambar 4.4 Nilai bobot indikator minat eksploratif.....	86
Gambar 4.5 Fishbone Diagram jumlah pelanggan yang stagnan dan timpang.....	87
Gambar 4.6 Nilai bobot variabel keandalan.....	90
Gambar 4.7 Nilai bobot variabel empati.....	91
Gambar 4.8 Nilai bobot variabel ketanggapan.....	92
Gambar 4.9 Nilai bobot variabel Berwujud.....	93
Gambar 4.10 Nilai bobot variabel Jaminan.....	94
Gambar 4.11 Nilai bobot variabel Pengulangan.....	95

Gambar 4.12 Nilai bobot variabel Retensi.....	96
Gambar 4.13 Nilai bobot variabel Referensi.....	97
Gambar 4.14 Nilai bobot variabel pencahayaan.....	98
Gambar 4.15 Nilai bobot variabel tata suara.....	99
Gambar 4.16 Nilai bobot variabel tata ruang.....	100
Gambar 4.17 Nilai bobot variabel sirkulasi udara.....	100
Gambar 4.18 Nilai bobot variabel frekuensi promosi.....	102
Gambar 4.19 Nilai bobot variabel pesan promosi.....	103
Gambar 4.20 Nilai bobot variabel kualitas promosi.....	103
Gambar 4.21 Nilai bobot variabel waktu promosi.....	104
Gambar 4.22 Nilai bobot variabel mengingat.....	105
Gambar 4.23 Nilai bobot variabel pengakuan.....	106
Gambar 4.24 Nilai bobot variabel konsumsi.....	107
Gambar 4.25 Nilai bobot variabel Pembelian.....	107
Gambar 4.26 Nilai bobot variabel moda transportasi.....	109
Gambar 4.27 Nilai bobot variabel pengakuan.....	110
Gambar 4.28 Nilai bobot variabel pengakuan.....	111
Gambar 4.29 Diagram Kartesius Analisis SWOT Hello Cafe & Board Game....	116

