

ABSTRAK

Nama : Wynnes Grandis
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Analisis Bisnis Konten *Live Streaming* Melalui *Platform*
Twitch

Semenjak pandemi, popularitas live streaming meningkat dikarenakan banyak orang tertarik untuk ikut melakukan live streaming. Hal ini didorong oleh kemudahan dan minimnya biaya untuk seseorang memulai live streaming. Di sisi lain, jumlah audiens, kestabilan pendapatan dan sponsorship mulai menjadi hal yang dikhawatirkan streamer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah bisnis streaming memiliki resiko yang sepadan dengan hasil yang diperoleh. Data dalam penelitian ini akan diambil melalui wawancara dengan streamer menggunakan metode penelitian kualitatif. Uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi dan hasil penelitian akan dijabarkan menggunakan teknik analisis naratif. Hasil dari penelitian ini adalah perilaku streamer berpengaruh terhadap dalam peningkatan audiens yang juga mempengaruhi peluang seorang streamer untuk mendapatkan subscribers atau donasi. Secara keseluruhan, live streaming merupakan bisnis yang melibatkan interaksi antara streamer dan audiensnya untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Kata kunci : Live Streaming, Twitch, Pendapatan, Audiens, Sponsor

ABSTRACT

Name : Wynnes Grandis
Study Program : Entrepreneurship
Title : Business Analysis of Live Streaming Content on
the Twitch Platform

Ever since the pandemic, the popularity of live streaming business has increased causing many people to be interested in participating in live streaming. This is driven by the ease and low cost of starting a live stream. On the other hand, the number of audiences, income stability, and sponsorships are starting to become concerns for streamers. The purpose of this research is to determine whether the streaming business carries risks commensurate with the results obtained. Data for this study will be gathered through interviews with Twitch streamers as primary sources, using the qualitative life history research method. Data validity will be assessed using triangulation techniques, and the research findings will be presented using narrative analysis. The result of this research is that streamer behaviour influences the increase in audience, which also affects a streamer's chances of gaining subscribers or donations. Overall, live streaming is a business that involves interactions between streamers and their audience to maximise profits.

Keywords : Live Streaming, Twitch, Income, Audience, Sponsors