

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Persoalan Penelitian.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Batasan Masalah.....	3
BAB II.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Twitch.....	7
2.2.1 Konten dalam Twitch	9
2.3 Perilaku Konsumen	11
2.3.1 Perilaku Streamer Twitch.....	13
2.3.2 Perilaku Audiens Twitch	14
2.4 Teori Keuntungan.....	16
2.4.1 Teori Investasi	16

2.4.2 Teori Pendapatan	18
2.5 Pendapatan Streamer Twitch	19
2.5.1 Perilaku Subscribers	20
2.5.2 Perilaku Donatur	21
2.5.3 Perilaku Sponsor	22
2.6 Teori Strategi Aliansi	25
2.7 Kerangka Berpikir	26
BAB III	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metode Penentuan Partisipan	27
3.2.1 Subjek Penelitian	27
3.2.2 Objek Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Wawancara	28
3.3.2 Observasi	28
3.3.3 Dokumentasi	28
3.4 Uji Keabsahan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Transkrip Data	29
3.5.2 Reduksi Data	29
3.5.3 Pengelompokan Data	30
3.5.4 Pengkodean Data	30
3.5.5 Penentuan Tema	30
3.5.6 Pengembangan Pola	30
3.5.7 Analisis Data	30
3.5.8 Sintesis Data	31
3.5.9 Konstruksi Data	31
3.6 Instrumen Penelitian	32

BAB IV	33
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	33
4.1.1 Profil Narasumber	33
4.1.2 Pembahasan Coding dan Tema	36
4.1.3 Pola.....	40
4.1.4 Analisis.....	41
4.1.5 Konstruksi Data.....	45
4.1.6 Pembahasan	45
4.2 Uji Keabsahan Data.....	46
BAB V.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Rekomendasi	49
5.2.1 Bagi Streamer Pemula.....	49
5.2.2 Bagi Streamer Lama.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	56