

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alifuddin, Moh., & Razak, M. (2016). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: Magna Script Publishing.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Badan Pusat Statistik Kota Medan. Diambil 25 Oktober 2023, dari <https://medankota.bps.go.id/pressrelease/2023/02/28/134/pertumbuhan-ekonomi-kota-medan-tahun-2022-sebesar-4-71-persen--y-on-y-.html>
- Boer, R. (2018). *Keberlanjutan Bisnis: Panduan Praktis bagi Perusahaan*. Bandung: PT Mizan Publika.
- Chesbrough, H. (2019). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard: Harvard Business Review Press.
- Christensen, C. M. (2020). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard: Harvard Business Review Press.
- Cooper, R. G. (2019). *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation*. New York: Basic Books.
- Damayanti, T. W. (2020). *Pemasaran Digital Melalui Media Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Drucker, P. (2019). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: HarperCollins Publishers.
- Ellitan, L. (2019). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, S. (2021). *Manajemen Keberlanjutan Bisnis: Paradigma Baru Manajemen*. Yogyakarta: ANDI.
- Hakim, D. R. A. (2020). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, P. B. (2019). *Memahami dan Mengelola Keberlanjutan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika*, 19(1).
- Iskandar, S. (2020). *Manajemen Keberlanjutan Bisnis: Integrasi Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jahar, A. S. (2019). *Media Sosial dan Pemasaran*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kasali, R. (2019). *Manajemen Perubahan: Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

- Kompasiana. (2021, Desember 31). Bagaimana Perkembangan Media Sosial di Era Digital Saat Ini? Diambil 25 Oktober 2023, dari <https://www.kompasiana.com/niluhwidiawati5583/61ce44dd4b660d4d9a3ae5e2/bagaimana-perkembangan-media-sosial-di-era-digital-saat-ini>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management* (Edisi 15 G). England: Pearson Education.
- Kurniawan, E. (2021). *Pemasaran Media Sosial: Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Ma'arif, S. (2019). *Media Sosial dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Putra, J. J. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Keberlanjutan Usaha Home Industri Sepatu Kulit di Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya* (Skripsi). Universitas Narotama, Jawa Timur.
- Rahman, A. F. (2020). *Pemasaran Media Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, V. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sadli, M. (2020). *Manajemen Lingkungan dan Keberlanjutan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegoto, E. S. (2019). *Manajemen Kewirausahaan: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudjito, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanti, G. A. S., & Dewi, P. E. D. M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *JIMAT*, 11(2).
- Tyas, H. (2019). *Menggapai Mimpi Melalui Enterpreneurship*. Jakarta: UKI Press.
- Vining, G. G., Peck, E. A., & Montgomery, D. (2021). *Introduction to Linear Regression Analysis*. New York: WorldCa