

## ABSTRAK

Nama : Hubert Jayapratama

Program Studi: Kewirausahaan

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Keberlanjutan Usaha UKM Kuliner Di Kecamatan Medan Johor Kota Medan

Fenomena masalah yang dihadapi adalah tantangan yang dihadapi oleh UKM kuliner di Kecamatan Medan Johor, Kota Medan dalam menjaga keberlanjutan usaha mereka. Tantangan ini meliputi ketidakpastian dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dan perubahan cepat di dalam pasar kuliner. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan pemasaran melalui media sosial terhadap keberlanjutan bisnis UKM kuliner ini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linier untuk mengeksplorasi hubungan antara faktor-faktor ini dan kesinambungan usaha kuliner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan. Pemasaran melalui media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan. Inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan pemasaran melalui media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Pemasaran Media Sosial, Keberlanjutan Usaha.

## ABSTRACT

Name : Hubert Jayapratama

Study Program: Entrepreneurship

Title : The Influence of Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, and Social Media Marketing on the Sustainability of Culinary SME Businesses in Medan Johor District, Medan City

The problem phenomenon faced is the challenge faced by culinary SMEs in Medan Johor District, Medan City in maintaining the sustainability of their business. These challenges include uncertainty in the face of increasingly fierce competition and rapid changes in the culinary market. Therefore, this research aims to explain the influence of product innovation, entrepreneurial orientation, and social media marketing on the sustainability of this culinary SME business. This research uses associative research with a quantitative approach and linear regression analysis to explore the relationship between these factors and the sustainability of culinary businesses. The results of this research show that product innovation has a positive and significant effect on the sustainability of Culinary SME businesses in Medan Johor District, Medan City. Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on the sustainability of Culinary SME businesses in Medan Johor District, Medan City. Social media Marketing has a positive and significant effect on the sustainability of Culinary SME businesses in Medan Johor District, Medan City. Product innovation, entrepreneurial orientation, and social media marketing have a positive and significant effect on the sustainability of Culinary SME businesses in Medan Johor District, Medan City.

**Keyword:** Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Social Media Marketing, Business Sustainability.