

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	10
1.3 Rumusan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Inovasi Produk.....	13
2.1.1 Definisi Inovasi Produk	13
2.1.2 Faktor-Faktor Inovasi Produk	15
2.1.3 Indikator Inovasi Produk	16
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.2.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	17
2.2.2 Faktor-Faktor Orientasi Kewirausahaan	18
2.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	19
2.3 Pemasaran Melalui Media Sosial	20
2.3.1 Definisi Pemasaran Melalui Media Sosial.....	20
2.3.2 Faktor-Faktor Pemasaran Melalui Media Sosial	22
2.3.3 Indikator Pemasaran Melalui Media Sosial	23
2.4 Keberlanjutan Usaha	24

2.4.1	Definisi Keberlanjutan Usaha.....	24
2.4.2	Faktor-Faktor Keberlanjutan Usaha.....	26
2.4.3	Indikator Keberlanjutan Usaha	28
2.5	Kerangka Konseptual	28
2.6	Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian	33
3.3	Usaha Kuliner yang Diteliti.....	33
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5	Skala Pengukuran	34
3.6	Populasi dan Sampel.....	35
3.6.1	Populasi.....	35
3.6.2	Sampel	35
3.7	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.8.1	Uji Validitas	36
3.8.2	Uji Reliabilitas	37
3.9	Teknik Analisis	37
3.9.1	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.9.3	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum UKM kuliner di Kecamatan Medan Johor.....	42
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.2.1	Hasil Uji Validitas	42
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.3	Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Karakteristik Responden.....	44
4.3.2	Hasil Distribusi Kuesioner Inovasi Produk	45
4.3.3	Hasil Distribusi Kuesioner Orientasi Kewirausahaan	46
4.3.4	Hasil Distribusi Kuesioner Pemasaran Melalui Media Sosial...47	

4.3.5 Hasil Distribusi Kuesioner Keberlanjutan Usaha	48
4.3.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.3.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.3.8 Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan Usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan.....	56
4.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan	56
4.4.3 Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Keberlanjutan Usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan	57
4.4.4 Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Keberlanjutan Usaha UKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor Kota Medan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64