

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra-Survei Keberlanjutan Usaha.....	4
Tabel 1.2. Hasil Pra-Survei Inovasi Produk .....	6
Tabel 1.3. Hasil Pra-Survei Orientasi Kewirausahaan .....	7
Tabel 1.4. Hasil Pra-Survei Pemasaran Melalui Media Sosial.....	9
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel 3.2. Skor Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	35
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.3. Karakteristik Responden .....	44
Tabel 4.4. Hasil Distribusi Kuesioner Inovasi Produk .....	45
Tabel 4.5. Hasil Distribusi Kuesioner Orientasi Kewirausahaan .....	46
Tabel 4.6. Hasil Distribusi Kuesioner Pemasaran Melalui Media Sosial .....	47
Tabel 4.7. Hasil Distribusi Kuesioner Keberlanjutan Usaha .....	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	54
Tabel 4.13. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
Tabel 4.14. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan Usaha .....	55
Tabel 4.15. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Usaha .....	55
Tabel 4.16. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Pemasaran Melalui Media Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha .....	55