

## ABSTRAK

Nama : Cecilia Febrina Montolalu Jehosua  
Program Studi : Hukum Bisnis  
Judul : Analisis Hukum Hak Cipta di Indonesia dan Respons Tiktok Terhadap Penggunaan Lagu Sebagai Musik Latar Dalam Kreasi Remix di *Platform* Media Sosial Tiktok

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini telah menghasilkan beragam aplikasi, situs dan *platform* media sosial yang dapat diakses secara gratis oleh masyarakat. Umumnya, kemajuan teknologi mempermudah akses masyarakat terhadap penggunaan dan pendengaran lagu dan/atau musik. Era disrupsi teknologi juga memberikan manfaat kepada Pencipta dimana Pencipta dapat dengan mudah melakukan pengumuman hasil karya musiknya. Disisi lain, muncul permasalahan pelanggaran Hak Cipta karena kemudahan akses terhadap lagu dan/atau musik, disertai dengan adanya fasilitas yang memungkinkan masyarakat untuk melakukan perubahan terhadap versi asli dari lagu dan/atau musik tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaturan Hukum Hak Cipta di Indonesia dan tanggapan *platform* Tiktok terhadap suatu tindakan pengubahan lagu dan/atau musik yang beredar dalam *platform* tersebut. Penelitian yang dilakukan bersifat yuridis normatif dengan menerapkan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peraturan Hukum Hak Cipta di Indonesia atas tindakan *remix* atau perubahan lagu dan/atau musik diatur oleh Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Tiktok sebagai *platform* turut memberikan perlindungan terhadap penggunaan Hak Cipta lagu dan/atau musik dengan menyediakan fitur pelaporan untuk penghapusan konten lagu dan/atau musik yang telah melanggar ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Kata Kunci: Hak Cipta, Perlindungan Hukum, Lagu Remix, Tanggapan Tiktok.

## ABSTRACT

*Name* : Cecilia Febrina Montolalu Jehosua  
*Study Program* : Business Law  
*Title* : *Analysis of Copyright Law in Indonesia and Response Tiktok to the Use of Songs as Background Music in Remix Creations on the Tiktok Social Media Platform*

*The evolution of technology has resulted in a variety of applications, websites and social media platforms that can be accessed for free by the public. Generally, technological advances facilitate public access to the use and listening of songs and/or music. The era of technological disruption also provides benefits to creators where creators can easily announce their musical works. On the other hand, the problem of copyright becomes serious because of the easy access to songs and/or music, accompanied by facilities that allow people to make changes to the original version of the song and/or music. This study aims to determine how the regulation of Copyright Law in Indonesia and the Tiktok platform's response to an act of changing songs and/or music circulating on the platform. The research conducted is normative juridical in nature by applying descriptive analysis. The results showed that the regulation of Copyright Law in Indonesia on the act of remixing or changing songs and / or music is regulated by Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. Tiktok as a platform also provides protection for the use of song and/or music copyrights by providing a reporting feature for the removal of song and/or music content that has violated the provisions of Law Number 28 of 2014 concerning Copyright.*

*Keyword: Copyright, Legal Protection, Remix Songs, Response Tiktok.*