

Lampiran 1.

Poster Infografis Soto Kuning Pak Yusup

Link Goggle Drive :

https://drive.google.com/drive/folders/1XqyXicoiST5jRdPJ0pyxYZN-as_mSoqH?usp=share_link

Soto Kuning Pak Yusup
MASAKAN INDONESIA

Soto Kuning
Merupakan salah satu masakan tradisional dari kota Bogor yang sangat digemari oleh masyarakat, karena memiliki citarasa yang kuat dan sudah melegenda.

Soto kuning merupakan soto yang berisikan berbagai macam daging sapi dan isian sapi yang di sajikan dengan kuah kuning dengan citarasa yang pekat dan kuat serta di taburi dengan bawang goreng yang melimpah.

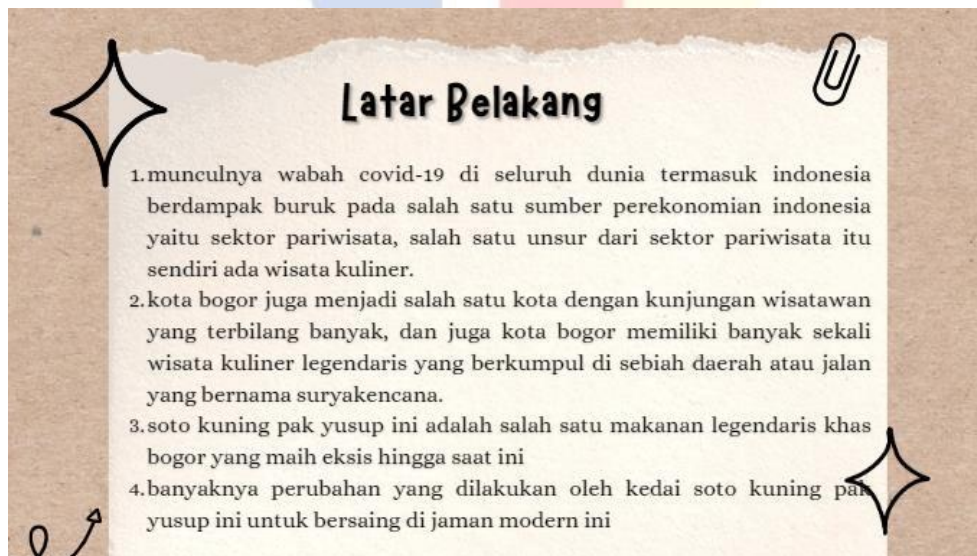
kedai soto kuning ini sudah berdiri sejak 1993, dan sudah melakukan banyak perubahan pada tempat berjualan-nya agar memuaskan atau membuat para pelanggan merasa nyaman untuk menyantap soto kuning tersebut.



Lampiran 2.

Presentasi Soto Kuning Pak Yusup

https://drive.google.com/drive/folders/1XqyXicoiST5jRdPJ0pyxYZN-as_mSoqH?usp=share_link



Perumusan masalah

1. Bagaimana cara pak yusuf mempertahankan jualan soto kuning dari tahun 1998 hingga sekarang, dan di tambah adanya pancemic covid-19?
2. Bagaimana rencara pak yusup akan terus berinovasi untuk dapat bertahan di era sekarang?
3. Bagaimana pandangan masyarakat terhadap soto kuning Pak Yusuf yang masih bertahan ditengah meningkatnya makanan modern saat ini?

Tujuan Penelitian

1. mengetahui cara pak yusup bertahan dari dampak negative covid-19
2. mengetahui perubahan dan inovasi apa saja yang dilakukan oleh pak yusup dalam berjualan soto kuningnya.
3. Bagaimana cara pak yusup menarik para pelanggan dengan soto kuning tradisional dibandingkan dengan makanan modern.

TARGET AUDIENS



memberikan pengetahuan yang baik kepada pebisnis muda yang rentan merugi tentang bagaimana suatu bisnis kuliner dapat berdiri dan bertahan di era sekarang.



VIDEO STORYTELLING

Link :

https://drive.google.com/drive/folders/1XqyXicoiST5jRdPJ0p4x4ZN-as_mSoqH?usp=share_link

Kesimpulan

1. Covid-19 sangat berdampak pada wisata kuliner di mana pun karena ada nya pandemic ini membuat menurunan pelanggan yang drastis.
2. cara untuk mempertahankan makanan tradisional soto kuning pak yusup seperti memberikan rasa yang konsisten dan meningkatkan kenyamanan para pelanggan saat makan.
3. rencana yang dilakukan dan disarankan untuk meningkatkan pengetahuan pelanggan mengenai makanan tradisional seperti soto kuning pak yusup yaitu, mempromosikan menggunakan digital dan harus berkembang dari tahun ke tahun.

saran

Soto kuning pak yusup produk tradisional yang sangat sesuai untuk menunjukkan wisata kuliner khas dari kota Bogor. Hanya saja kurangnya promosi yang dilakukan oleh kedai ini membuat banyaknya wisatawan milenial tidak tau adanya makanan tradisional khas dari kota bogor ini. Nampak nya perlu sangat dipromosikan lebih luas lagi karena dengan banyaknya wisatawan yang datang bisa menjadi potensi yang sangat baik untuk makanan tradisional khas bogor ini.



REKOMENDASI

Dari penelusuran data yang telah dilakukan, diketahui bahwa pendokumentasian tentang Soto kuning Pak Yusup dari rasa dan tampilan soto serta melegendanya soto kuning tersebut sudah banyak dilakukan, namun pendokumentasian tentang cara mempertahankan soto itu sendiri hingga inovasi yang direncanakan belum ada yang menggali lebih jauh. Untuk itu, pada video storytelling berikutnya sebaiknya dapat mendokumentasikan hal tersebut



Terimakasih



Lampiran 3.

Video Storytelling Soto Kuning Pak Yusup

Link Google Drive :

https://drive.google.com/drive/folders/1XqyXicoiST5jRdPJ0pyxYZN-as_mSoqH?usp=share_link

