

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian IPA yang dilakukan untuk mengetahui tingkat kesesuaian antara harapan dan kenyataan yang terjadi di Mulia Ban, yang dapat dikatakan sesuai dengan harapan pelanggan. Pernyataan ini didukung oleh hasil kuesioner yang telah diisi oleh 86 orang responden.

5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan maka, berikut adalah saran yang dapat diberikan kepada Mulia Ban dan juga untuk penelitian selanjutnya:

5.2.1 Saran untuk Mulia Ban

Berdasarkan dari data yang ada dan telah dijawab oleh para pelanggan ada baiknya pihak Mulia ban mampu meningkatkan aspek aspek yang dirasa belum bisa untuk memuaskan pelanggan. Seperti penambahan fasilitas untuk pertukaran udara bisa dalam rupa AC ataupun kipas angin. Menambah ataupun melengkapi peralatan yang dirasa perlu ataupun kurang di Mulia Ban. Melakukan pelatihan ataupun briefing untuk mengingatkan kepada setiap anggota Mulia Ban untuk bisa bekerja secara sigap juga bisa mengambil kepercayaan pelanggan secara lebih lagi dan bisa mengutamakan keinginan dari para pelanggan. Hal hal ini dimaksud agar Mulia ban bisa terus berkembang juga tidak digeser oleh para kompetitornya.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Teruntuk penelitian selanjutnya dapat meneliti mengenai loyalitas pelanggan terhadap suatu produk atau bisnis yang sedang dijalankan. Pengaruh yang ada terhadap pendapatan melalui metode yang dipakai dalam menjalankan bisnis. Dapat berupa dari social media untuk memperkenalkan

bisnis misalnya dalam bentuk periklanan. Penelitian berikutnya juga dapat berupa membandingkan antara Mulia Ban baik jasa dan barang dengan kompetitor-kompetitor untuk melihat daya saing Mulia Ban.

