

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN EIGER

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas Agung
Podomoro

Oleh:

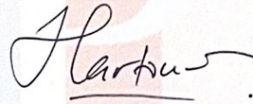
Daud

11200002

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 13 Bulan Juni Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

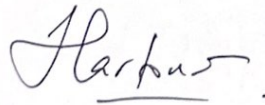


Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Mengetahui,

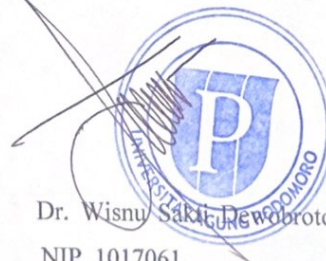
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dr. Wisnu Sakti Dewapriyanto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061